

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и  
менеджмента физической  
культуры и туризма  
(ТОиМФКТ ФФКСТ)  
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

Кафедра теоретических основ и  
менеджмента физической  
культуры и туризма  
(ТОиМФКТ ФФКСТ)  
наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В  
ТУРИЗМЕ**

Дисциплина Б1.В.02 Статистические методы в туризме

Направление подготовки /  
специальность \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_

Форма обучения

заочная

Год набора

2020

Красноярск 2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

43.03.02 Туризм

---

Программу  
составили

к.п.н., доцент, Н.В. Сурикова

---

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель преподавания дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Статистические методы в туризме» является формирование профессиональных компетенций, комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг; формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения статистических методов в сфере деятельности туристского предприятия.

### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

Ознакомить студента с методами статистического анализа социально-экономических процессов в туризме и помочь в овладении техникой расчета обобщающих микро- и макроэкономических показателей, приобретении навыков обобщения результатов статистических исследований.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ПК-6:Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей</b>
<b>ПК-6.1:Выстраивает систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций</b>
<b>ПК-6.2:Выбирает и применяет эффективные технологии продаж туристского продукта</b>
<b>ПК-6.3:Разрешает проблемные ситуации, возникающие в ходе реализации туристского продукта</b>
<b>ПК-7:Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</b>
<b>ПК-7.1:Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</b>
<b>ПК-7.2:Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния различных факторов на развитие туристской деятельности</b>
<b>ПК-7.3:Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях на порталах и стендах международных выставок</b>

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

При изучении дисциплины необходимы знания, умения

полученные в рамках:

Методы научных исследований

Знания, умения и навыки, полученных в рамках изучаемой дисциплины будут использованы:

Технология турагентской деятельности

выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Преддипломная практика

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины .

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=15375>

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,22 (8)</b>	<b>0,22 (8)</b>
занятия лекционного типа	0,11 (4)	0,11 (4)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,11 (4)	0,11 (4)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,67 (96)</b>	<b>2,67 (96)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	<b>0,11 (4)</b>

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	2	2	0	9	
2	Статистическая информация и статистические показатели	2	4	0	9	
3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	2	4	0	14	
4	Статистическое наблюдение в туризме	2	8	0	10	
5	Обработка данных статистического наблюдения	4	8	0	12	
6	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАТИСТИКИ ТУРИЗМА	2	4	0	10	
Всего		14	30	0	64	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма.	2	0	0
2	2	Статистическая информация. Классификация статистической информации.	2	0	0
3	3	Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.	2	0	0
4	4	Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения.	2	0	0
5	5	Сводка и группировка статистической информации.	2	0	0
6	5	Группировки и классификации, используемые в туризме.	2	0	0
7	6	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Сезонные колебания в туризме.	2	0	0
Всего			14	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах
--	--	--	---------------------

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	История возникновения и развития статистической науки.	2	0	0
2	2	Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.	4	0	0
3	3	Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. показателей.	2	0	0
4	3	Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.	2	0	0
5	4	Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения.	4	0	0
6	4	Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения.	4	0	0
7	5	Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения.	2	0	0
8	5	Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма	4	0	0
9	5	Группировки и классификации, используемые в туризме.	2	0	0



10	6	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Сезонные колебания в туризме.	4	0	0
Всего			20	0	0

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Лекции.

В процессе лекционного занятия студент должен выделять важные

моменты, выводы, анализировать основные положения. Если при изложении материала преподавателем создана проблемная ситуация,

пытаться предугадать дальнейший ход рассуждений. Это способствует

лучшему усвоению материала лекции и облегчает запоминание отдельных выводов. На лекции необходимо обращать внимание не только

на текстовое содержание или устное изложение, но и на весь, предлагаемый преподавателем иллюстративный материал в электронной

презентации. Для более прочного усвоения знаний лекцию необходимо

конспектировать. Конспект лекций должен быть в отдельной тетради.

Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно

фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения;

помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверка

терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с

выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины,

материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти

ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся

разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать

преподавателю на консультации, на лабораторных занятиях.

Практические занятия.

Проводятся с целью научить студентов навыкам работы с различными

источниками информации и закрепить знания, полученные при изучении

теоретического курса.

Задачами практических занятий по

дисциплине «Статистические методы в туризме» является комплексное изучение

статистических показателей рынка туристских услуг; формирование у

студентов системы знаний в области теории и практики применения

статистических методов в сфере деятельности туристского предприятия.

Необходимость статистического изучения туризма обусловлена

потребностью в получении объективной и достоверной информации о

состоянии и развитии туризма, туристской индустрии и оценке ее вклада

в общую величину валового внутреннего продукта, а также потребностью

в оценке туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты

туристской индустрии, удовлетворения туристского спроса и

соответствия потребительских ожиданий предложениям на туристском

рынке.

Самостоятельная работа.

Задачами практических занятий по дисциплине «Статистические методы в туризме» является комплексное изучение статистических показателей рынка туристских услуг; формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения статистических методов в сфере деятельности туристского предприятия.

Необходимость статистического изучения туризма обусловлена потребностью в получении объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма, туристской индустрии и оценке ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта, а также потребностью в оценке туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, удовлетворения туристского спроса и соответствия потребительских ожиданий предложениям на туристском рынке.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
9.1.2	Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
9.1.3	Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	Консультант+
-------	--------------

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

1. Демонстрационная презентация дисциплины;
2. Демонстрационная презентация лекций дисциплины;
3. Наглядные контрольно-измерительные материалы;

4. Наглядное учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов;
5. Наглядное обеспечение контрольно-измерительных материалов.